

学位授权点建设年度报告

(2020 年)

学位授予单位	名称：西南林业大学
	代码：10677

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2022 年 3 月 1 日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 **202X 年度** 的情况，统计时间以 202X 年 12 月 31 日为截止时间。**此后，每年 4 月份均需完成并提交上年度报告。**

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

一、学位授权点基本情况

➤ 培养目标定位（层次、类型、规模结构目标）

工商管理学位点培养具有扎实的经济学和管理学理论基础，具有科研兴趣和严谨的科研作风，掌握定量及定性分析方法和数据处理技术，了解本专业学术前沿与学术动态，善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力，能够开展本专业学术研究和应用研究的专门人才。注重培养学生的学术研究视野，了解工商管理学科的学术研究历史、现状、前沿问题和动态趋势；注重培养学生规范的学术研究能力，激发其学术的创新能力，善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力，能独立开展学术研究；注重培养学生严谨的学风，在科学研究中养成遵循学术研究准则，崇尚学术研究道德，谨守诚信、独立和相互尊重的学术精神。

➤ 学位质量标准（单位标准）

企业管理方向：本学科硕士研究生最低学分要求为 32 学分，其中课程学习学分为 26 学分（包括公共学位课 6 学分、专业学位课 14 学分、专业选修课 6 学分），必修环节学分为 6 学分（其中开题报告 2 学分、学术交流与讨论 2 学分、实践训练 2 学分）。同等学力或跨专业攻读企业管理专业的硕士研究生，应补修工商管理本科专业培养方案中规定的 2~3 门必修课程，成绩不计入总学分，具体课程由培养单位确定。

会计学方向：课本学科实行学分制，最低学分要求为 32 学分，其中课程学习学分 26 学分（包含公共学位课 6 学分，专业学位课 12 学分，专业选修课 8 学分），必修环节 6 学分。同等学力或跨专业攻读会计学专业的研究生，应补修《会计学原理》《中级财务会计（1）》

《中级财务会计（2）》《财务管理》《审计学》中的 2~3 门本科层次的必修课程，成绩不计入总学分。

旅游管理方向：要求最低总学分为 26 学分，其中课程学习为 20 学分（包含公共学位课 6 学分，专业学位课 8 学分，专业选修课 6 学分）；必修环节 6 学分。对于同等学力和跨学科考取的硕士生，应补修旅游管理本科专业中的 2~3 门必修课程，补修的本科课程不计成绩不计学分，具体课程由培养单位确定。

三个方向共性要求：须在本学科专业核心期刊独立或以第一作者至少发表 1 篇本学科或与学位论文内容有关的学术论文，或者须独立或以第一作者在公开出版发行的普通学术刊物（不包括未正式出版的学术会议论文集、报纸及科普读物等）上至少发表 2 篇本学科或与学位论文内容有关的学术论文，并作为申请硕士学位的条件之一。

二、基本条件

➤ 培养方向（特色优势）

工商管理学位点下设企业管理、会计学、旅游管理三个方向。企业管理二级学科于 2005 年获得硕士学位授权资格，2006 年开始招生。下设 3 个研究方向：企业战略管理、企业运营管理、涉农企业经营管理。会计学二级学科于 2011 年获硕士授权资格，2012 年开始招生，下设 3 个研究方向：绿色财务与会计、公司治理、会计理论与实务。旅游管理二级学科硕士点 2007 年获硕士授权资格，2008 年开始招生，2016 年旅游管理被列为国家林业和草原局重点（培育）学科，下设三个方向：乡村旅游与社区发展、自然保护地旅游运营管理、休闲与康体旅游。

➤ 师资队伍（师德师风建设情况、专任教师数量及结构、带

头人、导师团队、骨干/行业等)

工商管理学科共有教师 30 名,其中企业管理方向 13 人,会计学方向 10 人,旅游管理方向 7 人。高级职称教师 17 人,占比 57%,博士学位 18 人,占比 60%,硕士研究生导师 18 人,占比 60%,博士研究生导师 1 人,占比 5.6%。每个方向拥有方向带头人 1 人,骨干教师 2 人。行业导师共 10 人。本年度所有导师无师德师风问题。

➤ 科学研究(纵/横项目及经费、基础研究/应用研究代表性成果、获奖等)

2020 年,学科共有纵向项目 60 项,经费 69.4 万元;横向项目 2 项,经费 5.3 万元。

➤ 教学科研条件支撑(仪器设备、科研平台、实践基地等)

学科拥有 5 个实验软件,设备总值 657.54 万元,实验室 3 间,总面积 780 平方米。

2 个科研平台:学科拥有户外运动旅游研究中心省部级科研平台;旅游灾害预警虚拟仿真实验教学项目厅局级平台。

学科拥有 8 个实践教学基地,其中企业管理方向 3 个,旅游管理方向 2 个,会计学方向 3 个。

➤ 奖助体系(总量、覆盖)

2020 年发放各类助学金 15 万元,受资助学生 31 人次,实现全覆盖。发放奖学金 20.28 万元,受资助 30 人次。

项目名称	资助 类型	年度	总金额 (万元)	资助 学生数
国家奖学金	奖学金	2020	2.00	1
省政府奖学金	奖学金	2020	2.00	2

校级优秀研究生	奖学金	2020	0.20	1
校级优秀研究生干部	奖学金	2020	0.12	2
国家助学金	助学金	2020	15.00	31
学业奖学金	奖学金	2020	15.96	24

➤ 建设经费（教改、双一流、其他经费等建设投入情况）

为研究生提供生均 3000 元科研费用，用于论文发表、资料搜集、打印复印等支出。

三、人才培养

➤ 招生选拔（考录比、生源结构、择优措施等）

2020 年，企业管理招生 4 人，会计学招生 1 人，旅游管理招生 1 人，均为普通招考。为保证生源质量，采取的措施有：1. 定向宣传：针对会计学等专业相关度高的生源群体，我院每学期开展线下考研系列讲座，强化专业优势与就业前景的宣传，吸引更多优质对口生源。同时，利用社交媒体、行业会议、学术交流平台等多元化渠道，提高学院知名度，吸引更多跨专业但具备潜力的申请者。2. 优化招生选拔机制：实施多元评价体系，除了考查学生的专业基础外，还评估其综合素质、实践能力及科研潜力。对进入复试的考生进行复试笔试，对跨专业考生专业知识差距进行测试，以确保其入学后能顺利跟上学习进度。3. 强化教学质量与资源支持：提升师资力量，引进具有国际视野和实践经验的高水平教师，加强教学团队建设，提升教学质量。建立更多校企合作基地，增加案例分析、实习实训、企业参观等实践教学环节，增强学生的实践能力和就业竞争力。鼓励学生参与科研项目，提升学术研究能力，同时，通过学术竞赛、论文发表等方式提升学院

整体学术水平。4. 建立持续反馈与改进机制，定期对毕业生进行就业情况和职业发展跟踪调查，收集反馈，用于调整课程设置和教学方法，确保教育质量持续提升。

➤ 党建和思想政治教育（含辅导员）

1. 课程思政

课程思政建设工作围绕全面提高人才培养能力这个核心点，使课程思政的理念形成广泛共识，提升教师开展课程思政建设的意识和能力，协同推进课程思政建设的体制机制基本健全。学院建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制，把课程思政建设成效作为重要内容，把教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容。针对性地修订人才培养方案，构建科学合理的课程思政教学体系，坚持学生中心、产出导向、持续改进，不断提升学生的课程学习体验、学习效果，把课程思政融入课堂教学设计全过程，作为课程设置、教学大纲和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面。

2. 研究生辅导员队伍建设

研究生辅导员是开展研究生思想政治教育的骨干力量，我院按照师生比不低于 1:200 的比例设置专职辅导员岗位，选拔具备较高的政治素质、坚定的理想信念、相关学科知识储备、组织管理能力、教育引导能力和纪律观念的兼职辅导员，确保专兼职辅导员的足额配备。辅导员负责组织和实施研究生的日常思想政治教育和管理服务工作，辅导员队伍的建设对于立德树人、培养研究生的思想政治素质具有重要作用，按照学校要求，组织辅导员参加每年不少于 16 个学时的校

级培训，每 5 年参加 1 次国家级或省级培训，不断加强研究生辅导员队伍建设。

3. 研究生党建工作情况

通过加强党员发展、管理和党支部建设的规范化，党建工作中心在提高研究生党建工作实效方面取得了显著成效，推动研究生党建和思想政治教育工作高质量发展，通过开展党史学习教育，研究生党建工作强化了思想引领，在党员发展方面，党建工作中心规范了发展流程，确保党员发展工作程序规范、流畅，通过开展党课教育、网上培训和特色党建活动，确保了党员质量的提升，通过组织志愿服务活动，展现了研究生党员的先锋模范作用。

➤ 课程与教材（主要课程开设情况、课程思政、案例教学（专业学位）、教改、教材建设、教学成果等）

按照工商管理学科国家标准制定培养方案，三个方向均有明确的培养方案，课程结构完整，学分设置科学。其中《微观经济学》《旅游目的地营销》为双语课程，《管理研究方法》《企业管理理论与实践》《管理学理论前沿》为精品课程，《高级财务会计》进入优质课程建设。

坚持立德树人的培养方针，用习近平新时代中国特色社会主义思想指导教学环节，研究生思想政治理论课强调课程的导向性、层次性和实效性，旨在帮助研究生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想和信念。2020 年，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》公共学位课，共 36 个学时，2 个学分；开设《自然辩证法概论》公共学位课，共 18 个学时，1 个学分。

➤ 导师指导（导师责任落实情况、导师培训情况等）

研究生导师选聘坚持公正、公平、公开原则，实行总量控制、按需设岗、结构优化、动态管理机制。选聘条件包括政治素质、师德师风、业务素质等方面的要求，需具有副高级及以上专业技术职称，或持有博士学位且工作满两年，同时须具备研究生教学经验及一定的科研成果。导师是学生的第一责任人。2020 年有 45 人参加经济管理学院主办落实导师责任制培训。3 人参加武汉华中数控股份有限公司组织的 1+x 考核师培训。

➤ 学术训练/实践教学

学位点极为重视研究生实践能力的培养，依托实习基地，组织学生到实习基地，开展实地调研、座谈、现场教学。

➤ 学术交流（国内外交流合作、国内外重要学术会议、学科竞赛等）

2020年共有3项竞赛获奖。第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖；第九届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛省赛银奖；第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛金奖。

➤ 论文质量

学院严格按照国家及学校的相关规定，实施了学位论文的抽检制度，确保每一篇提交的学位论文均经过严格的质量把关。12 篇论文送审，均同意参加答辩。

➤ 质量保证

严格按照培养方案授课，开展课堂教学检查。

户外运动旅游研究中心平台依托全省独特的资源，遵循国际化、高端化、特色化等原则，推广洞穴探险、漂流等研学项目，注重突破

传统旅游规划编制的固有思维，打造重点项目和品牌，开展人才队伍建设和市场主体培育，构建支撑体系，出台保障政策。

依托旅游灾害预警虚拟仿真实验教学项目，以虚补实，虚实结合。构建实践训练更深入、更完整、更全面的有机整体和开放式、发散式、激发式学习平台，引导学生从单一课程教材学习向专业学科的转变，形成“人、学、练、评、用”递进模式，全方位培养应用型人才。

➤ 学风建设（含科学道德和学术规范教育情况）

注重学术道德与学术诚信建设，在研究生入学阶段集中组织新生学习学术道德规范，签订学术诚信承诺书。吸取学术不端典型案例教训，让全体导师和研究生树立正确的学术科研观、营造风清气正的科研氛围和严谨求实的学术精神。目前学院导师队伍和培养学生中未发现学术不端行为，无受处罚人员。开展了师风师德学习教育、硕士研究生的培养和日常管理、国家基金改革动向与申报经验分享。

➤ 管理服务（管理人员、制度建设、研究生权益保障、在校研究生满意度等）

管理制度：研究生招生阶段起严格按照每年教育部印发的《全国硕士研究生招生工作管理规定》和《全国硕士研究生复试录取工作的通知》以及学校的《硕士研究生招生复试录取办法》等开展研究生招生录取工作。培养阶段严格按照《西南林业大学关于攻读硕士学位研究生培养的规定》《西南林业大学研究生论文开题报告的规定》《西南林业大学研究生中期考核的规定》等完成规定的各个培养环节，加强学生的学术训练，针对学术型硕士和专业型硕士按照不同的培养路径进行培养，比如注重专业型研究生的实践操作和创新实践能力培养，增加实践环节，提高研究生的实践能力；鼓励学术型研究生积极参与

学术研究和学术交流活动，提高研究生的学术能力和科研竞争力水平。日常管理按照《西南林业大学学生管理规定》《西南林业大学学籍管理办法》等开展学生管理和服务。

人员配备情况：研究生培养管理的组织机构，包含校级研究生院培养科、学位办和学籍管理及质量监督科；和院级分管研究生培养的副院长 1 名，教学秘书 2 名，分管研究生学生管理相关工作的副书记 1 名，辅导员 3 名。另外各个班配备专业素质较强的老师担任班主任，每位学生都有 1 名指导老师，指导学生的学习、科研和日常教育管理，导师是学生的第一责任人。

从研究生的奖学金和奖学金制度、心理健康、学术诚信与保护、就业指导服务和申诉渠道 5 个方面保障研究生的权益。按照《西南林业大学学生资助管理办法》《西南林业大学研究生奖助学金管理办法》《经济管理学院研究生综合评定办法》来保障学生的奖助权益。定期召开学院学生座谈会、要求导师定期开展组会，了解学生的需求和心理健康状况。每学期召开不少于 1 次的学术诚信教育，并经常开展就业指导和服务，同时所有环节均设有学生申诉和意见反馈的渠道，通过以上制度的建立和完善，致力于保障研究生的合法权益，提高研究生的学习和生活质量。

研究生在校期间还定期开展满意度调查，了解研究生对教学、科研、管理和服务等方面的满意度程度。调查的内容包括教师的教学质量、课程设置，导师的学术指导和科研资源支持，以及学院的管理服务等。通过调查，在学研究生学习满意度在 90%以上，且根据调查结果不断完善后，满意度呈现逐年上升的趋势。

➤ 培养成效（成果、获奖等）

无

➤ 就业发展（去向、类型、毕业生相关领域突出贡献等）

有 3 位毕业生入职高等学校教师，民营企业入职 6 人，国有企业入职 1 人。

四、服务贡献（优势与特色）

➤ 科技进步

无

➤ 科研成果转化（转让收入，标准等）

无

➤ 服务国家和地方经济建设典型案例（智库建设、咨政研究、成果是否采纳等、科教协同育人/产教协同育人情况等）

云南林业经济研究智库建设成果：2020年6月《关于进一步推进怒江州产业扶贫的若干建议》获得时任省委陈豪书记、王子波副书记等省委主要领导批示，怒江州州委纳云德书记批示。

五、存在的问题（诊断）

根据《学位授权审核申请基本条件》《学位授权点抽评要素》等，分析本学位授权点建设质量方面存在的问题（如分流淘汰、导师培训、立德树人等方面）

➤ 存在的问题/上年度问题整改情况

1. 无教师公开出版专著。
2. 无高级别公开发表论文。
3. 缺少省部级以上教学、科研成果奖奖项。

六、下一年建设计划

➤ 计划（改革方向）

提升学科团队科研能力，增加科研产出。

➤ 举措（工作重点）

1. 争取教师科研成果有质量突破。
2. 给予教师公开出版著作和发表论文奖励。
3. 积极申报各类教学、科研成果奖。