

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称：西南林业大学
	代码：10677

授权学科	名称：工商管理
(类别)	代码：1202

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2022 年 3 月 1 日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 **202X 年度** 的情况，统计时间以 202X 年 12 月 31 日为截止时间。**此后，每年 4 月份均需完成并提交上年度报告。**

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

一、学位授权点基本情况

➤ 培养目标定位（层次、类型、规模结构目标）

工商管理学位点培养具有扎实的经济学和管理学理论基础，具有科研兴趣和严谨的科研作风，掌握定量及定性分析方法和数据处理技术，了解本专业学术前沿与学术动态，善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力，能够开展本专业学术研究和应用研究的专门人才。注重培养学生的学术研究视野，了解工商管理学科的学术研究历史、现状、前沿问题和动态趋势；注重培养学生规范的学术研究能力，激发其学术的创新能力，善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力，能独立开展学术研究；注重培养学生严谨的学风，在科学研究中养成遵循学术研究准则，崇尚学术研究道德，谨守诚信、独立和相互尊重的学术精神。

➤ 学位质量标准（单位标准）

企业管理方向：本学科硕士研究生最低学分要求为 32 学分，其中课程学习学分为 26 学分（包括公共学位课 6 学分、专业学位课 14 学分、专业选修课 6 学分），必修环节学分为 6 学分（其中开题报告 2 学分、学术交流与讨论 2 学分、实践训练 2 学分）。同等学力或跨专业攻读企业管理专业的硕士研究生，应补修工商管理本科专业培养方案中规定的 2~3 门必修课程，成绩不计入总学分，具体课程由培养单位确定。

会计学方向：课本学科实行学分制，最低学分要求为 32 学分，其中课程学习学分 26 学分（包含公共学位课 6 学分，专业学位课 12 学分，专业选修课 8 学分），必修环节 6 学分。同等学力或跨专业攻读会计学专业的研究生，应补修《会计学原理》《中级财务会计（1）》

《中级财务会计（2）》《财务管理》《审计学》中的 2~3 门本科层次的必修课程，成绩不计入总学分。

旅游管理方向：要求最低总学分为 26 学分，其中课程学习为 20 学分（包含公共学位课 6 学分，专业学位课 8 学分，专业选修课 6 学分）；必修环节 6 学分。对于同等学力和跨学科考取的硕士生，应补修旅游管理本科专业中的 2~3 门必修课程，补修的本科课程不计成绩不计学分，具体课程由培养单位确定。

三个方向共性要求：须在本学科专业核心期刊独立或以第一作者至少发表 1 篇本学科或与学位论文内容有关的学术论文，或者须独立或以第一作者在公开出版发行的普通学术刊物（不包括未正式出版的学术会议论文集、报纸及科普读物等）上至少发表 2 篇本学科或与学位论文内容有关的学术论文，并作为申请硕士学位的条件之一。

二、基本条件

➤ 培养方向（特色优势）

工商管理学位点下设企业管理、会计学、旅游管理三个方向。企业管理二级学科于 2005 年获得硕士学位授权资格，2006 年开始招生。下设 3 个研究方向：企业战略管理、企业运营管理、涉农企业经营管理。会计学二级学科于 2011 年获硕士授权资格，2012 年开始招生，下设 3 个研究方向：绿色财务与会计、公司治理、会计理论与实务。旅游管理二级学科硕士点 2007 年获硕士授权资格，2008 年开始招生，2016 年旅游管理被列为国家林业和草原局重点（培育）学科，下设三个方向：乡村旅游与社区发展、自然保护地旅游运营管理、休闲与康体旅游。企业管理方向下把握农林院校特色开设农业企业经营管理研究方向；会计学方向下开设绿色财务与会计研究方向，紧密结合我

国绿色发展理念、“双碳”目标研究与林业项目管理、绿色会计、碳汇会计、森林生态效益补偿、资源环境审计等领域的规律和方法。

➤ 师资队伍（师德师风建设情况、专任教师数量及结构、带头人、导师团队、骨干/行业等）

工商管理学位点师资共计 30 人，其中企业管理方向 13 人，会计学方向 10 人，旅游管理方向 7 人。共有正高级教师 5 人，副教授 12 人，高级职称占比 57%；所有教师均为校外单位硕士以上学位，其中博士学位 18 人，占比 60%。45 岁以下教师 16 人，占比 53%。硕士生导师 18 人，占比 60%，博士生导师 1 人，占比 5.6%。拥有行业或实务兼职教师 10 人，为学生提供实习岗位、毕业论文指导、行业讲座等服务。每个方向拥有方向带头人 1 人，骨干教师 2 人。行业导师共 10 人。本年度所有导师无师德师风问题。

➤ 科学研究（纵/横项目及经费、基础研究/应用研究代表性成果、获奖等）

2021 年，学科共有纵向项目 62 项，经费 83.5 万元；横向项目 3 项，经费 30 万元。

➤ 教学科研条件支撑（仪器设备、科研平台、实践基地等）

学科拥有 5 个实验软件，设备总值 657.54 万元，实验室 3 间，总面积 780 平方米。

2 个科研平台：学科拥有户外运动旅游研究中心省部级科研平台；旅游灾害预警虚拟仿真实验教学项目厅局级平台。

学科拥有 8 个实践教学基地，其中企业管理方向 3 个，旅游管理方向 2 个，会计学方向 3 个。

➤ 奖助体系（总量、覆盖）

2021 年发放国家助学金 16.62 万元，受资助学生 36 人次。发放各类奖学金 19.4 万元，受资助 32 人次，实现全覆盖。

项目名称	资助类型	年度	总金额 (万元)	资助 学生数
国家助学金	助学金	2021	16.62	36
学业奖学金	奖学金	2021	16.4	30
国家奖学金	奖学金	2021	2	1
省政府奖学金	奖学金	2021	1	1

➤ 建设经费（教改、双一流、其他经费等建设投入情况）

为研究生提供生均 3000 元科研费用，用于论文发表、资料搜集、打印复印等支出。提供学生和教师参加会议差旅费和会议费或培训费。

三、人才培养

➤ 招生选拔（考录比、生源结构、择优措施等）

2021 年，企业管理招生 4 人，会计学招生 6 人，旅游管理招生 0 人，均为普通招考。为保证生源质量，采取的措施有：1. 定向宣传：针对会计学等专业相关度高的生源群体，我院每学期开展线下考研系列讲座，强化专业优势与就业前景的宣传，吸引更多优质对口生源。同时，利用社交媒体、行业会议、学术交流平台等多元化渠道，提高学院知名度，吸引更多跨专业但具备潜力的申请者。2. 优化招生选拔机制：实施多元评价体系，除了考查学生的专业基础外，还评估其综合素质、实践能力及科研潜力。对进入复试的考生进行复试笔试，对跨专业考生专业知识差距进行测试，以确保其入学后能顺利跟上学习进度。3. 强化教学质量与资源支持：提升师资力量，引进具有国际视

野和实践经验的高水平教师，加强教学团队建设，提升教学质量。建立更多校企合作基地，增加案例分析、实习实训、企业参观等实践教学环节，增强学生的实践能力和就业竞争力。鼓励学生参与科研项目，提升学术研究能力，同时，通过学术竞赛、论文发表等方式提升学院整体学术水平。4. 建立持续反馈与改进机制，定期对毕业生进行就业情况和职业发展跟踪调查，收集反馈，用于调整课程设置和教学方法，确保教育质量持续提升。

➤ 党建和思想政治教育（含辅导员）

1. 课程思政

课程思政建设工作围绕全面提高人才培养能力这个核心点，使课程思政的理念形成广泛共识，提升教师开展课程思政建设的意识和能力，协同推进课程思政建设的体制机制基本健全。学院建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制，把课程思政建设成效作为重要内容，把教师参与课程思政建设情况和教学效果作为教师考核评价、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容。针对性地修订人才培养方案，构建科学合理的课程思政教学体系，坚持学生中心、产出导向、持续改进，不断提升学生的课程学习体验、学习效果，把课程思政融入课堂教学设计全过程，作为课程设置、教学大纲和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面。

2. 研究生辅导员队伍建设

研究生辅导员是开展研究生思想政治教育的骨干力量，我院按照师生比不低于 1:200 的比例设置专职辅导员岗位，选拔具备较高的政治素质、坚定的理想信念、相关学科知识储备、组织管理能力、教育

引导能力和纪律观念的兼职辅导员，确保专兼职辅导员的足额配备。辅导员负责组织和实施研究生的日常思想政治教育和管理服务工作，辅导员队伍的建设对于立德树人、培养研究生的思想政治素质具有重要作用，按照学校要求，组织辅导员参加每年不少于 16 个学时的校级培训，每 5 年参加 1 次国家级或省级培训，不断加强研究生辅导员队伍建设。

3. 研究生党建工作情况

通过加强党员发展、管理和党支部建设的规范化，党建工作中心在提高研究生党建工作实效方面取得了显著成效，推动研究生党建和思想政治教育工作高质量发展，通过开展党史学习教育，研究生党建工作强化了思想引领，在党员发展方面，党建工作中心规范了发展流程，确保党员发展工作程序规范、流畅，通过开展党课教育、网上培训和特色党建活动，确保了党员质量的提升，通过组织志愿服务活动，展现了研究生党员的先锋模范作用。

➤ 课程与教材（主要课程开设情况、课程思政、案例教学（专业学位）、教改、教材建设、教学成果等）

按照工商管理学科国家标准制定培养方案，三个方向均有明确的培养方案，课程结构完整，学分设置科学。其中《微观经济学》《旅游目的地营销》为双语课程，《管理研究方法》《企业管理理论与实践》《管理学理论前沿》为精品课程，《高级财务会计》进入优质课程建设。

坚持立德树人的培养方针，用习近平新时代中国特色社会主义思想指导教学环节，研究生思想政治理论课强调课程的导向性、层次性和实效性，旨在帮助研究生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚

定中国特色社会主义理想和信念。2021 年，开设《中国特色社会主义理论与实践研究》公共学位课，共 36 个学时，2 个学分；开设《自然辩证法概论》公共学位课，共 18 个学时，1 个学分。

➤ 导师指导（导师责任落实情况、导师培训情况等）

学院对导师指导研究有明确的制度要求：1. 立德树人，导师需全面履行立德树人职责，培养研究生的学术道德、创新能力和社会责任感。要求导师在研究生培养的全过程，包括制定培养计划、学术指导、论文指导等环节，都严格把关，确保研究生的培养质量。2. 指导模式，鼓励导师团队合作、跨学科指导，以及校内外导师合作模式，确保研究生得到全面的学术指导和实践支持。对于专业学位研究生，实行校内导师与校外行业导师合作指导制度。3. 学术指导与论文质量，导师需指导研究生在高水平期刊发表论文，严格审查学位论文，确保学术规范，防范学术不端行为。同时，导师还需关注研究生的人文关怀和心理健康，营造良好的学习和研究氛围。4. 招生与就业指导，导师需参与研究生招生工作，坚持公平公正，提升生源质量；同时，协助做好研究生的就业指导工作，引导学生树立正确的就业观。

培训内容	培训时间	参加培训人数	举办单位
研究生培养手册学习	2021-03-26	30	经济管理学院
研究生培养质量提升	2021-09-15	30	经济管理学院
导师岗前培训会	2021-12-09	5	云南省教育厅
研究生教育工作	2021-12-09	7	云南省教育厅

会暨导师岗前培 训会			
数字孪生与智能 制造服务	2021-07-16	3	上海大学

➤ 学术训练/实践教学

学位点极为重视研究生实践能力的培养，依托实习基地，组织学生到实习基地，开展实地调研、座谈、现场教学。

➤ 学术交流（国内外交流合作、国内外重要学术会议、学科竞赛等）

2021年度获得4项竞赛奖。第七届中国国际互联网+创新创业大赛国赛铜奖；第七届中国国际互联网+创新创业大赛云南赛区最佳创意奖；第七届中国国际互联网+创新创业大赛省级银奖；第二届全国高等院校财务数智化大赛 财务大数据赛项省级三等奖。

➤ 论文质量

学院严格按照国家及学校的相关规定，实施了学位论文的抽检制度，确保每一篇提交的学位论文均经过严格的质量把关。8 篇论文送审，均同意参加答辩。

➤ 质量保证

1、建立健全校院两级学术委员会，加强组织保障。

充分发挥学术组织在学位授权点建设、导师选聘、研究生培养方案审定、学位授予标准制定、学术不端处置等方面的重要作用。

2、配强配齐管理队伍，提高管理效能

学院专职设置研究生教学秘书，主责做好研究生招生、培养、学位授予等环节的质量管理；配齐辅导员，切实提高管理水平。

3、培养方案设计合理，开题、中期检查、论文答辩等关键环节考核标准和分流退出机制明确。

4、建立多元化评价机制，提高课程质量。

建立学校、学院、学科、学生四位一体的多元化课堂教学评价体系，对教学大纲执行情况、课堂管理情况、课程考核情况进行监督考核，不断提高教学质量。两年来，《中级应用统计学》和《现代管理理论与实践》获云南省研究生优质课程建设项目。

5、加强学位论文和学位授予管理。

压实导师、学位论文答辩委员会、校院两级学术委员会和学位评定分委员会责任；定期开展学术不端行为自查工作，提高学位论文重复率标准，学位论文的评审和答辩实施双盲制度。

➤ 学风建设（含科学道德和学术规范教育情况）

注重学术道德与学术诚信建设，在研究生入学阶段集中组织新生学习学术道德规范，签订学术诚信承诺书。吸取学术不端典型案例教训，让全体导师和研究生树立正确的学术科研观、营造风清气正的科研氛围和严谨求实的学术精神。组织绿色发展的智慧行动、减缓气候变化与碳中和目标、气候变化经济分析方法及经典案例分析三场报告会。目前学院导师队伍和培养学生中未发现学术不端行为，无受处罚人员。

➤ 管理服务（管理人员、制度建设、研究生权益保障、在校研究生满意度等）

管理制度：研究生招生阶段起严格按照每年教育部印发的《全国硕士研究生招生工作管理规定》和《全国硕士研究生复试录取工作的通知》以及学校的《硕士研究生招生复试录取办法》等开展研究生招生录取工作。培养阶段严格按照《西南林业大学关于攻读硕士学位研究生培养的规定》《西南林业大学研究生论文开题报告的规定》《西南林业大学研究生中期考核的规定》等完成规定的各个培养环节，加强学生的学术训练，针对学术型硕士和专业型硕士按照不同的培养路径进行培养，比如注重专业型研究生的实践操作和创新实践能力培养，增加实践环节，提高研究生的实践能力；鼓励学术型研究生积极参与学术研究和学术交流活动，提高研究生的学术能力和科研竞争力水平。日常管理按照《西南林业大学学生管理规定》《西南林业大学学籍管理办法》等开展学生管理和服务。

人员配备情况：研究生培养管理的组织机构，包含校级研究生院培养科、学位办和学籍管理及质量监督科；和院级分管研究生培养的副院长 1 名，教学秘书 2 名，分管研究生学生管理相关工作的副书记 1 名，辅导员 3 名。另外各个班配备专业素质较强的老师担任班主任，每位学生都有 1 名指导老师，指导学生的学习、科研和日常教育管理，导师是学生的第一责任人。

从研究生的奖学金和奖学金制度、心理健康、学术诚信与保护、就业指导服务和申诉渠道 5 个方面保障研究生的权益。按照《西南林业大学学生资助管理办法》《西南林业大学研究生奖助学金管理办法》《经济管理学院研究生综合评定办法》来保障学生的奖助权益。定期召开学院学生座谈会、要求导师定期开展组会，了解学生的需求和心理健康状况。每学期召开不少于 1 次的学术诚信教育，并经常开展

就业指导和服务，同时所有环节均设有学生申诉和意见反馈的渠道，通过以上制度的建立和完善，致力于保障研究生的合法权益，提高研究生的学习和生活质量。

研究生在校期间还定期开展满意度调查，了解研究生对教学、科研、管理和服务等方面的满意度程度。调查的内容包括教师的教学质量、课程设置，导师的学术指导和科研资源支持，以及学院的管理服务等。通过调查，在学研究生学习满意度在 90%以上，且根据调查结果不断完善后，满意度呈现逐年上升的趋势。

➤ 培养成效（成果、获奖等）

无

➤ 就业发展（去向、类型、毕业生相关领域突出贡献等）

民营企业入职 1 人，国有企业入职 2 人，升学 3 人。

四、服务贡献（优势与特色）

➤ 科技进步

无

➤ 科研成果转化（转让收入，标准等）

无

➤ 服务国家和地方经济建设典型案例（智库建设、咨政研究、成果是否采纳等、科教协同育人/产教协同育人情况等）

云南林业经济研究智库建设成果：2021 年 5 月《进一步加强昆明城市生物多样性保护的建议》获云南省委书记阮成发批示。2021 年 10 月《关于进一步加强云南古核桃树保护与利用的若干建议》获省委副书记李小三批示。

五、存在的问题（诊断）

根据《学位授权审核申请条件》《学位授权点抽评要素》等，分析本学位授权点建设质量方面存在的问题（如分流淘汰、导师培训、立德树人等方面）

➤ 存在的问题/上年度问题整改情况

1. 无教师公开出版专著。
2. 无高级别公开发表论文。
3. 缺少省部级以上教学、科研成果奖奖项。

六、下一年建设计划

➤ 计划（改革方向）

1. 继续提升学科团队科研能力。
2. 教学、科研获奖取得突破。

➤ 举措（工作重点）

1. 争取教师科研成果有质量突破。
2. 给予教师公开出版著作和发表论文奖励。
3. 积极申报各类教学、科研成果奖。